

1. Milyen megközelítései vannak a kreatív gazdaság fogalmának? (többszörös választás)
 - a. üzletközpontú
 - b. kultúraközpontú
 - c. alkotásközpontú
 - d. vezetéközpontú
2. Hány szektor alapján határozta meg az angol munkacsoport a kreatív ipart 1998-ban?
 - a. 5
 - b. 13
 - c. 8
 - d. 20
3. Az alábbiak közül melyik nem tartozik a kreatív iparágak közé?
 - a. kézművesség
 - b. építészet
 - c. vaskohászat
 - d. játékfejlesztés
4. Mi a kreatív turizmus?
 - a. a tengerparti pihenésre irányuló turizmus
 - b. a helyiek és az élő kultúra felé irányuló élményalapú turizmus
 - c. az épített környezet felé irányuló turizmus
 - d. a wellnessközpontok szolgáltatásai felé irányuló turizmus
5. Az alábbiak közül mely területeken találkozhatunk a kreatív turizmus termékeivel?
 - a. művészet
 - b. gasztronómia
 - c. sport
 - d. a fentiek közül mindegyik
6. Mi jellemzi a kreatív turizmust? (többszörös választás)
 - a. Tömegturisztikai elemekben szűkölködő térségben is fejlődési lehetőség
 - b. Megújítja a turisztikai kínálatot
 - c. Lehetővé teszi a látogatóknak kreativitásuk megélését
 - d. Kevésbé fenntartható, mint a hagyományos turizmus
7. Az alábbiak közül mit tekinthetünk kreatív turisztikai elemnek? (többszörös választás)
 - a. Eiffel torony
 - b. szabadulószoza
 - c. wellness strand
 - d. folk táncház
8. Milyen előnyei lehetnek a helyi lakosoknak a kreatív turizmusból? (többszörös választás)
 - a. helyi termékek iránti kereslet megnövekedése
 - b. a helyiek-turisták alá-fölérendeltségi viszonyának csökkenése
 - c. nagy beruházások megvalósulása a térségben
 - d. helyi értékek, hagyományok megőrzésének erősödése
9. Látsz veszélyeket a kreatív turizmusban? Ha igen, milyeneket? (kifejtős)
10. Milyen kreatív turisztikai kezdeményezést ismersz a környezetemben? (kifejtős)