



1. A marketing szemlélet szerint olyan fizikai, esztétikai és szimbolikus tulajdonságok összessége, amelyek valamilyen fogyasztói igény kielégítésére képesek. Lehet például áru vagy szolgáltatás.
2. Termékek élettartamának meghosszabbítására alkalmas módszerek: javítás, .....
3. A hagyományos gazdasági modell elnevezése, amely egyszeri fogyasztással számol.
4. A Föld belső hőjéből származó megújuló energia.
5. Az életterek, az élőhelyek és a környezet kapcsolatát vizsgáló tudományág.
6. Olyan fejlődés, amely úgy elégíti ki a jelen nemzedékek szükségleteit, hogy az nem sérti az elkövetkező generációk lehetőségét, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket.
7. Olyan hulladékfajta, mely külső tényezők nélkül, önmagától biológiai lebomlásra képes.
8. Az Európai Unió döntés-előkészítő, végrehajtó, döntéshozó, ellenőrző és képviselőtestülete az Európai .....